

Al via il progetto VALMELA

Rendere gli imprenditori agricoli dei Monti Dauni consapevoli delle opportunità che la biodiversità offre nel settore della melicoltura e delle sue varietà autoctone tra cui la mela limoncella. E' questo in sintesi il progetto Valmela, illustrato nel corso di una videoconferenza alla quale hanno partecipato i vari partners, tra cui Meridaunia (vedi box).

Un progetto che vede coinvolte le aziende agricole produttrici di mela limoncella con le quali si lavorerà per il rilancio della melicoltura dei Monti Dauni, attraverso l'innovazione e il miglioramento della produzione. Obiettivo principale: accrescere in modo sostenibile la produttività e l'efficienza dell'uso delle risorse dell'agroecosistema dei Monti Dauni, puntando maggiormente sulla tipicità della produzione agricola per ridurre la perdita economica e l'abbandono in queste aree rurali. Nel corso del webinar è stato inoltre ribadito che saranno organizzati forum e seminari informativi, e giornate dimostrative presso le aziende dei Monti Dauni dove si coltiva la mela, per offrire la possibilità di conoscere le diverse fasi della ricerca, fino alla presentazione dei risultati del progetto.

LA CULTIVAR

La mela limoncella è un frutto di forma irregolare, tra l'elissoidale ed il cilindrico, di pezzatura medio-piccola. La sua buccia è gialla tendente al verde e presenta numerose lenticelle rugginose. La sua polpa è bianca, compatta e aromatica, caratterizzata da un retrogusto leggermente acidulo. Sui Monti Dauni, al confine con l'Irpinia, si coltiva anche la limoncella di colore rosso che si distingue dalla cultivar madre per le dimensioni del frutto e per il sapore più dolce e aromatico.

I PARTNERS

GAL Meridaunia, Università degli Studi di Foggia, Azienda agricola Calitri, Coop. La Croce-Farascuso, Cassandro srl, Alimenta srl, DARE, Aretè, Comune di Orsara di Puglia), con la società cooperativa Conapo, soggetto capofila.

LA MELA LIMONCELLA



MASSERIA SALECCHIA, LA PICCOLA PROVENZA DEI MONTI DAUNI

*FRANCESCO D'INNOCENZIO: "ECCO PERCHE' HO DECISO
DI COLTIVARE LAVANDA E MELISSA"*



FRANCESCO D'INNOCENZIO DURANTE UNA VISITA DIDATTICA



MASSERIA SALECCHIA

Tra i beneficiari del bando agricoltura e Multifunzionalità, troviamo anche Francesco D'Innocenzio che ha ereditato la conduzione di Masseria Salecchia, un'azienda agricola zootecnica con funzioni anche di agriturismo e fattoria didattica, situata nel cuore dei Monti Dauni, tra le località di Bovino e Deliceto, a 931 metri d'altezza sul livello del mare. Francesco, professione agronomo, ha deciso di partecipare al bando del GAL Meridaunia, per realizzare un impianto di coltivazione di erbe officinali, in particolare di lavanda e melissa. L'alta redditività delle piante officinali, inoltre, sta inducendo diversi agricoltori a riconvertire i loro terreni alla produzione di aromatiche perché sono molto più redditizie delle ormai colture tradizionali.

"Ho colto l'opportunità di questo bando del GAL Meridaunia per diversificare il mio piano colturale con la realizzazione di un impianto di lavanda e melissa con annesso laboratorio di essiccazione. L'obiettivo - commenta D'Innocenzio - è quello di produrre olii essenziali da utilizzare come cosmesi e per i trattamenti all'interno di centri benessere del territorio. L'idea è ambiziosa, basti pensare che recenti studi dell'Università degli Studi di Foggia, hanno confermato come il territorio dei Monti Dauni è l'ambiente più idoneo per la coltivazione di piante officinali. Ecco perché ho deciso di destinare almeno un paio di ettari alla coltivazione di queste due piante. Uno dei fabbricati destinati al progetto sarà recuperato per l'asciugatura naturale, utilizzando esclusivamente il vento tipico della nostra zona".

Francesco D'Innocenzio ha sempre seguito con attenzione l'attività del GAL Meridaunia dal quale ha sempre ottenuto importanti finanziamenti per il miglioramento della sua azienda agricola. "Meridaunia è stato sempre fondamentale per questo territorio. Il mio rapporto è nato nel 2005 quando partecipai ad un bando pubblico che mi ha permesso di ristrutturare alcuni fabbricati per la nascita della fattoria didattica. La facilità dell'accesso ai fondi - aggiunge D'Innocenzio - mi ha incentivato ad utilizzare quasi sempre i finanziamenti dei vari bandi, attraverso i quali ho potuto completare l'agriturismo e un b&b nel centro storico di Deliceto.

Devo essere sincero, al momento i bandi del GAL Meridaunia sono gli unici in grado di far nascere nuove start up e per il miglioramento delle nostre imprese".



Parte (bene) il corso per gli imprenditori

66 partecipanti al primo webinar del corso di internazionalizzazione delle produzioni locali, e lunedì 29 marzo, secondo appuntamento

Dopo il primo appuntamento dedicato alla 'Valorizzazione del "brand" territoriale e dei marchi aziendali come leva strategica di competitività e strumento di marketing internazionale', **lunedì 29 marzo dalle ore 14.30 alle ore 17.30**, si terrà un nuovo incontro che verterà su una 'Esercitazione sulla predisposizione di una check list per l'export; eventuale testimonianza aziendale tramite la Comunità dei Pugliesi nel mondo'. Questi primi due webinar rientrano nel Modulo formativo dedicato a '**Le basi del Marketing Internazionale e l'analisi dei mercati di sbocco**'.

Il percorso formativo completo, organizzato e promosso dal GAL in collaborazione con ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, organismo attraverso cui il Governo favorisce lo sviluppo delle imprese sui mercati esteri, rientra tra le attività previste dal progetto '**Metodi e strumenti per promuovere le produzioni locali sul mercato internazionale**' a valere sul PAL del GAL Meridaunia e intende trasferire agli imprenditori le competenze necessarie per essere presenti ed attrattivi su mercati internazionali, avere nuovi sbocchi commerciali per le loro produzioni e aumentare, quindi, i loro volumi di vendita.

Il corso, interamente gratuito e on line, consiste in 10 incontri settimanali per un totale di 5 moduli. Inoltre, ogni azienda che vorrà partecipare, potrà accedere ad un percorso individuale di coaching con gli esperti della Faculty ICE. I prossimi moduli saranno incentrati su:

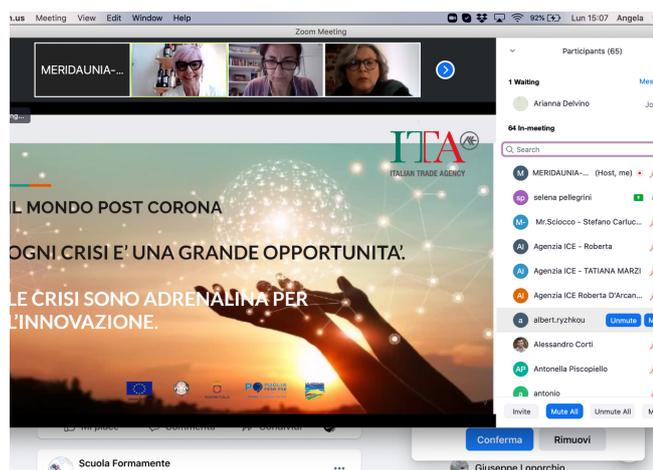
Modulo 2: Tecniche per l'export 1 – Business Plan e contrattualistica (12 e 19 aprile)

Modulo 3: Tecniche per l'export 2 – Trasporti, dogane e pagamenti internazionali (26 aprile e 3 maggio)

Modulo 4: Il marchio territoriale, come raccontare e valorizzare i prodotti sui mercati esteri (10 e 17 maggio)

Modulo 5: Tecniche di negoziazione e Focus paese (24 e 31 maggio).

Le iscrizioni per il webinar di lunedì 29 marzo sono chiuse, ma è possibile inviare un'email per esprimere il proprio interesse, ed essere inseriti nel caso in cui si verificassero delle assenze.



BANDI IN PUBBLICAZIONE su www.meridaunia.it

- 1. PICCOLA RICETTIVITA'**
SCADENZA 12 APRILE 2021
- 2. SOSTEGNO PER IL MIGLIORAMENTO E SOSTENIBILITA' DELLE AZIENDE AGRICOLE DEL COMUNE DI LUCERA**
Scadenza 14 APRILE 2021
- 3. SOSTEGNO AGLI INVESTIMENTI PER LA TRASFORMAZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE DEI PRODOTTI AGRICOLI**
Scadenza 14 APRILE 2021